



# **JAK BEZPIECZNIE ZAREJESTROWAĆ ZNAK TOWAROWY**

**I NIE STRACIĆ PIENIĘDZY**



Ten praktyczny przewodnik pokaże ci, co sprawdzić przed zgłoszeniem, aby uniknąć odmowy, sprzeciwu i niepotrzebnych kosztów.

## WPROWADZENIE

### Rejestracja znaku towarowego

to jeden z najważniejszych momentów w budowaniu marki.

Dla wielu firm to pierwszy krok do profesjonalnej ochrony nazwy, logo i pozycji rynkowej. Jednocześnie jest to obszar, w którym najczęściej pojawiają się niepotrzebne koszty i rozczarowania.

### Najczęstszy błąd?

Traktowanie zgłoszenia jako prostej formalności.

W praktyce rejestracja znaku to **proces decyzyjny**, który wymaga świadomego wyboru formy oznaczenia, zakresu ochrony i strategii działania. Ten przewodnik pomoże Ci zrozumieć, **na co zwrócić uwagę, zanim złożysz wniosek do urzędu.**



## ZAPAMIĘTAJ

Zgłoszenie znaku to nie jest jedna czynność.  
To początek drogi.

Po wystaniu formularza urząd i konkurencja dopiero zaczynają weryfikację Twojej marki.

### Proces obejmuje m.in.:

- > badanie zdolności rejestracyjnej
- > analizę wcześniejszych praw
- > okres sprzeciwowy
- > korespondencję z urzędem
- > dopiero na końcu – decyzję o rejestracji

Decyzje podjęte na starcie mają wpływ na cały przebieg postępowania.

# NA CO WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ PRZED ZGŁOSZENIEM

---



## 01. ZDOLNOŚĆ REJESTRACYJNA OZNACZENIA

### Czy wiesz, że:

nazwy opisujące wprost produkt, usługę lub branżę bardzo często nie podlegają ochronie? Im bardziej nazwa „mówi, czym jesteś”, tym trudniej uzyskać wyłączone prawo.

### > Zapamiętaj

Najbardziej oczywiste marketingowo nazwy bywają prawnie najstabsze.



## 02. WCZEŚNIEJSZE PRAWA INNYCH PODMIOTÓW (KNOCK-OUT)

### Czy wiesz, że:

nawet podobna nazwa może zablokować Twoją rejestrację? Sprzeciw może wnieść właściciel znaku, który uzna, że Twoja marka narusza jego prawa – nawet jeśli nie jest identyczna. W praktyce to konkurencja, a nie urząd, najczęściej blokuje zgłoszenia.

### > Zapamiętaj

Brak identycznej nazwy w Google nie oznacza bezpieczeństwa prawnego.



### 03. FORMA ZNAKU MA ZNACZENIE

#### Czy wiesz, że:

ta sama nazwa może być nieregistrowalna jako znak słowny, a możliwa do ochrony jako znak graficzny lub słowno-graficzny?

Sposób przedstawienia oznaczenia często decyduje o wyniku całego postępowania.

#### > Zapamiętaj

Forma znaku to element strategii, nie detal techniczny.



### 04. TERYTORIUM OCHRONY

#### Czy wiesz, że:

im szerszy obszar ochrony, tym większe ryzyko kolizji z wcześniejszymi prawami? Zgłoszenie w Unii Europejskiej oznacza badanie w 27 krajach jednocześnie. Czasami bezpieczniejszym rozwiązaniem jest etapowe budowanie ochrony.

#### > Zapamiętaj

Więcej nie zawsze znaczy lepiej. Liczy się przemyślana strategia.



### 05. RYZYKA W TOKU POSTĘPOWANIA

#### Czy wiesz, że:

znaczna część zgłoszeń wymaga reakcji w trakcie procedury – odpowiedzi na pisma urzędu lub sprzeciw konkurencji? To momenty, w których potrzebna jest argumentacja prawna, a nie tylko wypełniony formularz.

#### > Zapamiętaj

Zgłoszenie znaku to dopiero początek kosztów, jeżeli wcześniej nie ograniczysz ryzyk.



# CZEGO NIE WIDAĆ W PROSTYCH OFERTACH ONLINE

Automatyczne lub „tanie” zgłoszenie zwykle obejmuje tylko sam formularz.

Nie obejmuje:

- > analizy ryzyka
- > dostosowania oznaczenia
- > doboru strategii
- > wsparcia przy odmowie lub sprzeciwie

W efekcie decyzje podejmowane są w ciemno, a problemy pojawiają się wtedy, gdy zmiana kierunku jest już trudna i kosztowna.



## CO DALEJ?

Skuteczna ochrona marki zaczyna się **przed zgłoszeniem**, nie po nim. Dlatego pierwszym krokiem powinna być spokojna analiza sytuacji i wybór właściwej strategii.

### Zapamiętaj

Najwięcej problemów można wyeliminować przed zgłoszeniem. Po zgłoszeniu możliwości manewru są znacznie mniejsze.

### W trakcie wstępnej rozmowy o ochronie marki:

- > omawiamy wynik weryfikacji
- > wskazujemy potencjalne ryzyka
- > pomagamy dobrać bezpieczną i opłacalną drogę rejestracji

## JEŻELI CHCESZ SPRAWDZIĆ, CZY TWOJA MARKA JEST GOTOWA DO OCHRONY

– umów wstępną weryfikację i rozmowę ze specjalistą.